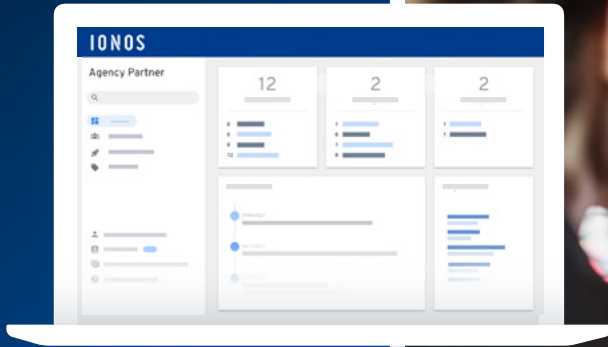


# IONOS

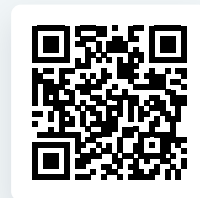


CHECKLISTE FÜR AGENTUR-PARTNER

## Darauf kommt's an: So finden Sie den perfekten Hosting-Partner

Der richtige geschäftliche Kontakt liefert den entscheidenden Beitrag zum Agentur-Erfolg. Denn gerade beim Thema Hosting geht es um weit mehr als nur das Produkt.

- ✓ Hosting Produktportfolio
- ✓ Agentur-Features – optimiert für Profis
- ✓ Service
- ✓ Community
- ✓ Weitere Benefits
- ✓ Ihre Kunden



[www.ionos.de/  
agentur-partner](http://www.ionos.de/agentur-partner)



Beim idealen Hosting-Partner muss die Basis stimmen.  
Ein leistungsfähiges Portfolio sollte für Sie Folgendes beinhalten:



## Breites Produktportfolio

- Domains & SSL-Wildcard-Zertifikate**
- E-Mail- & Office-Pakete**
- Homepage- & Online-Shop-Baukasten** zum Erstellen einer Website
- Webhosting & Dedicated Hosting**  
(mit breiter Auswahl an beliebten Webhosting-Anwendungen wie TYPO3, Joomla, Drupal, Magento, PrestaShop und KOKEN)
- WordPress Hosting**
- Online-Marketing-Tools**  
(zum Beispiel Location-based-Marketing, SEA- und SEO-Werkzeuge und E-Mail-Marketing)
- Dedizierte und skalierbare Server**  
vServer (VPS), Cloud- oder Dedicated Server inklusive Server-Tools zur Selbstverwaltung und Flexibilität
- Cloud Solutions**  
wie Managed Kubernetes oder Private Cloud-Lösungen für aufwändige, skalierbare Webprojekte

### Nicht zu vergessen:

Was bringen die besten Produkte, wenn man sie nicht gerne nutzt? Deswegen sollten Sie darauf achten, dass Wert auf eine gute Usability (UX) gelegt wird. IONOS bietet für viele Lösungen **Programmierschnittstellen (APIs)**, um beispielsweise einfach und direkt Zugriff auf alle Funktionen einzelner Hosting-Leistungen zu erhalten.

Nicht nur das Portfolio, auch die Leistung sollte überzeugen. Damit Sie sich beruhigt um Ihr Business kümmern können, sollte Ihr Hosting-Partner Ihnen Folgendes zusichern können:



## Zuverlässigkeit

**Zertifizierte Sicherheit:** Verlassen Sie sich auf europäische Standards. Europäische Rechenzentren sind oft zertifiziert, beispielsweise nach ISO/IEC 27001:2013. Mehr zu den spezifischen Vorteilen finden Sie unter dem Punkt [Serverstandort](#).

**Geo-redundante Infrastruktur:** Nichts ist schlimmer, als Daten zu verlieren. Damit das nicht passiert, sollte Ihr Hosting-Partner Daten in zwei Rechenzentren spiegeln, sodass eine kontinuierliche Verfügbarkeit ermöglicht wird.



## Verfügbarkeit

**Redundante Glasfaseranbindungen:** Die Rechenzentren Ihres Hosters sollten über redundante Glasfaseranbindungen mit idealerweise mehr als 360 Gbit/s verfügen. So ist für den Fall der Fälle vorgesorgt.

**Server-Verfügbarkeit:** Server-Ausfälle können Ihre Auftraggebenden bares Geld kosten. Sie sollten dringend auf eine hohe Verfügbarkeit der eingesetzten Computer achten. Das Branchen-Ideal liegt bei > 99,8 %, auf das Jahr gerechnet.



## Sicherheit

**Backup/Recovery:** Es sollte Ihnen jederzeit möglich sein, schnell Backups beziehungsweise sogenannte "Snapshots" wieder einzuspielen. Entweder selbstständig oder durch Ihren Hosting-Partner.

**DDoS-Schutz:** Sicherheit ist das A und O. Zum Schutz vor externen Attacken, die darauf abzielen, dass eine Website nicht mehr zu erreichen ist, sollte Ihr Hoster DDoS-Schutz anbieten.

### Alte Liebe rostet nicht:

Für heißgeliebte Legacy-Projekte bieten einige Hoster erweiterten Support bis zu PHP 4 an.



## Performance



**Performance:** Zeit ist Geld. Damit Sie schnellstmöglich loslegen können, sollte Ihr Hosting-Partner niedrige Response Times beim Aufruf von Website Projekten und den Einsatz hochwertiger Hardware im Server-Umfeld gewährleisten können.



**Skalierbarkeit bei wachsenden Anforderungen:** Um schnell und einfach auf erhöhten Traffic bei Ihren Projekten reagieren zu können, ist es wichtig, dass Sie Ihre Ressourcen dynamisch anpassen und bei Bedarf in leistungsstärkere Produkte bzw. Tarife wechseln können.



## Serverstandort (Rechtliches)



**Standort:** Besonders, wenn Sie selbst in der EU agieren, sollte Ihr Hoster seine Server in der Europäischen Union betreiben. So können Sie sicher sein, dass Ihr Hoster den Bestimmungen der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) folgt. Auch sind Rechenzentren in Europa oft nach [ISO/IEC 27001](#) zertifiziert, der Norm zur Informationssicherheit in Unternehmen.

### Schon gewusst?

Der nun ungültige EU-US Privacy Shield regelte bis Juli 2020 den personenbezogenen Datenaustausch zwischen der EU und den Vereinigten Staaten von Amerika. Falls Sie für Projekte weiterhin personenbezogene Daten in die USA exportieren wollen, können Sie EU-Standardvertragsklauseln (SCC) oder Binding Corporate Rules in Betracht ziehen. Näheres dazu können Sie im IONOS Digital Guide [nachlesen](#).

Als Agentur haben Sie andere Bedürfnisse als Endkunden. Ihr idealer Hosting-Partner sollte Ihnen spezielle Agentur-Features zur Verfügung stellen: effiziente, schnelle und einfache Tools oder Services, die es Ihnen ermöglichen, viele Projekte für unterschiedliche Endkunden verwalten zu können. Für Profis optimierte Lösungen und Produkte sollten Folgendes beinhalten:



## Workflow



**Ein übersichtliches Agentur-Partnerportal:** Ihre zentrale Anlaufstelle beinhaltet neben Zugang zu den einzelnen Hosting-Produkten auch Tools wie Kundendaten-Management/CRM. Alle Verwaltungsfunktionen werden übersichtlich via Dashboard präsentiert, um die effiziente Kundendaten- und Webprojekt-Verwaltung (Multi Client/Multi Project) zu ermöglichen.



**Single-Sign-On (SSO):** Nutzen Sie ein sicheres Verfahren für die einfache Verwaltung Ihrer Kunden-Accounts ohne lästiges Hantieren mit unterschiedlichen Credentials.



## Leads



**Kunden gewinnen:** Der richtige Hosting-Partner wird dafür sorgen, dass Sie erfolgreicher werden. Sie sollten die Möglichkeit bekommen, die Expertise Ihrer Agentur einem breiten Kreis qualifizierter Interessenten zu präsentieren und von potentiellen Auftraggebern gefunden zu werden, die Unterstützung bei (Web-)Projekten benötigen.

Besonders bei digitalen Produkten kann die menschliche Komponente den Unterschied machen. Achten Sie darauf, einen Hosting-Partner zu finden, der sich wirklich als Ihr Teammitglied versteht.



## Servicequalität

**Persönliche Kontaktperson:** Das gibt es in der Hosting-Branche eher selten, aber eine (feste) persönliche **Kontaktperson**, die Sie und Ihre Kunden kennt, ist Gold wert. Bei IONOS nennen wir unser Team "Persönliche Berater", denn sie sind nicht nur konstante Kontaktpersonen bei Fragen und für schnelle Problemlösungen, sondern beraten Sie proaktiv zum Beispiel zu den besten Tarifen oder zu Optimierungspotentialen.

**24/7 Support:** Die Erreichbarkeit des Support-Teams rund um die Uhr und an 365 Tagen im Jahr sollte für Sie ein wichtiges Entscheidungskriterium sein.

**Multimedialer Support:** Ihr Hosting-Partner sollte Ihnen über mehrere Kanäle hinweg mit Rat und Tat zur Seite stehen, zum Beispiel via E-Mail, Telefon, Chat und Social Media.



## Die Erfahrung

**Große Hosting-Anbieter** stehen oft für **ein hohes Maß an Erfahrung** und eine **qualitativ hochwertige Problemlösung** durch **intensiv geschulte Mitarbeitende**.

### Aber:

Wenn „**Special-Hosting**“ mit einem eng definierten Anforderungsprofil benötigt wird, können kleinere Spezialisten durchaus eine gute Wahl darstellen. Hier ergeben sich durch die Spezialisierung vor allem Vorteile im Bereich des Produkt-Know-hows und des dazugehörigen Service-/Tech-Supports. Gleichzeitig gibt es aber auch oft Nachteile wie die fehlende Skalierbarkeit (Load Balancing) und die Nichtverfügbarkeit weiterer leistungsfähiger Produktportfolio-Bausteine wie E-Mail, Office-Tools oder Cloud-Server.

Gemeinsam sind wir stärker. Das gilt auch für die Agenturlandschaft. Ein guter Hosting-Anbieter sorgt dafür, dass seine Agentur-Partner eine gut laufende Community vorfinden, in der die Teilnehmer sich gegenseitig unterstützen und befruchten. Diese Fragen sollten Sie sich stellen:



## Die Community



**Bietet mein Hosting-Anbieter mir die Möglichkeit zum Networking** um Austausch mit anderen Professionals zu ermöglichen?



Leistet der Hoster einen **aktiven Beitrag zur Community** und ist er für mich als Agentur einfach ansprechbar?



Gibt es in der Community eine gegenseitige **Feedback-Kultur**, mit regelmäßigem Austausch zwischen Hoster und Agenturen?

Wenn das Portfolio und die Leistung stimmt, der Hoster spezielle Profi-Features anbietet, einen guten Service liefert und es eine Partner-Community gibt – welche weiteren Vorteile sollte die gemeinsame Beziehung dann noch bieten?

## ✓ Preis(-gestaltung)

- Ein ansprechendes **Preis-/Leistungsverhältnis**
- Besondere Konditionen für Agenturen wie **kurze Vertragslaufzeiten, kostenlose Testphasen, Startguthaben** oder eine 30 Tage **Geld-zurück-Garantie**

## ✓ Transparenz

- Klare, offene Kommunikation und **faire Vertragsbedingungen**
- **Arbeiten auf Augenhöhe:** Wie transparent kommuniziert der Hoster technische Störungen, Ausfälle und Bugs?
- **Umwelt & Nachhaltigkeit:** Einsatz regenerativer Energien, klimaschonender Mobilität, hocheffizienter Rechenzentren (Green Hosting)

## ✓ Goodies

- **Partner-Badge/Partnerlogo**
- **Weiterbildungsmöglichkeiten** wie (Web-)Seminare, Schulungen, etc.



Nicht zuletzt muss der ideale Hosting-Partner auch zu Ihren Endkunden und den speziellen Anforderungen Ihrer Projekte passen. Hier ein paar Tipps, um herauszufinden, ob Ihr Hoster Sie auch beim Umgang mit Ihren Endkunden unterstützt:



## Support



**Bekommen Sie Unterstützung** Ihres Hosters bei der Kommunikation mit den Endkunden, wenn gewünscht?



**Erkennen Sie ein spürbares Verantwortungsgefühl** Ihres Hosters? Kümmert er sich um Ihre Sicherheit und die Ihrer Kunden?



## Qualität der Partnerschaft



**Innovationsfähigkeit:** Hat Ihr Hosting-Partner ein **offenes Ohr** für geäußertes Feedback? Wie reagiert er auf Ihr Feedback, wie auf das Feedback Ihrer Auftraggebenden? Ist transparent, was mit Ihrem Feedback passiert?



## Beratung



Falls Ihre Auftraggebenden sich direkt an den Hoster wenden: Kommuniziert Ihr Hosting-Partner **fair** und ehrlich, wo die **Kompetenzen** – aber auch **Grenzen** – seines eigenen Portfolios liegen?



Können Sie sicher sein, dass Ihr Hosting-Partner im Rahmen seiner Beratungsleistungen nicht versuchen wird, Sie Ihrer Kunden zu berauben?

Jetzt persönlich beraten lassen:



+49 721 170 5522



info@ionos.de



ionos.de/agentur-partner