

RESEARCH NOTE

E-MAIL SECURITY

Zusammenfassung der Bewertungen der
Mimecast E-Mail-Security-Lösung

Autor: Raphael Napieralski, Analyst

Inhalt

1	Positionierung im PUR-S Diamant „E-Mail Security“	3
2	Interview mit Klaus Seidl von Mimecast.....	4
3	Anwenderbewertung E-Mail Security	9
	Company Rating (Herstellerbewertung).....	9
	Solution/Technology Rating (Lösungsbewertung).....	12
4	Fazit.....	15
5	Über das Professional User Rating: Security Solutions	16
6	Weitere Informationen und Kontakt	17
	Über die techconsult GmbH	17
	Über Mimecast	18

Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die in der vorliegenden Research Note zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender sowie an Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Herstellers einsetzen oder nutzen wollen. Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Anwenderstudie. Die Beauftragung der Research Note durch den Hersteller erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Hersteller hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

1 Positionierung im PUR-S Diamant „E-Mail Security“

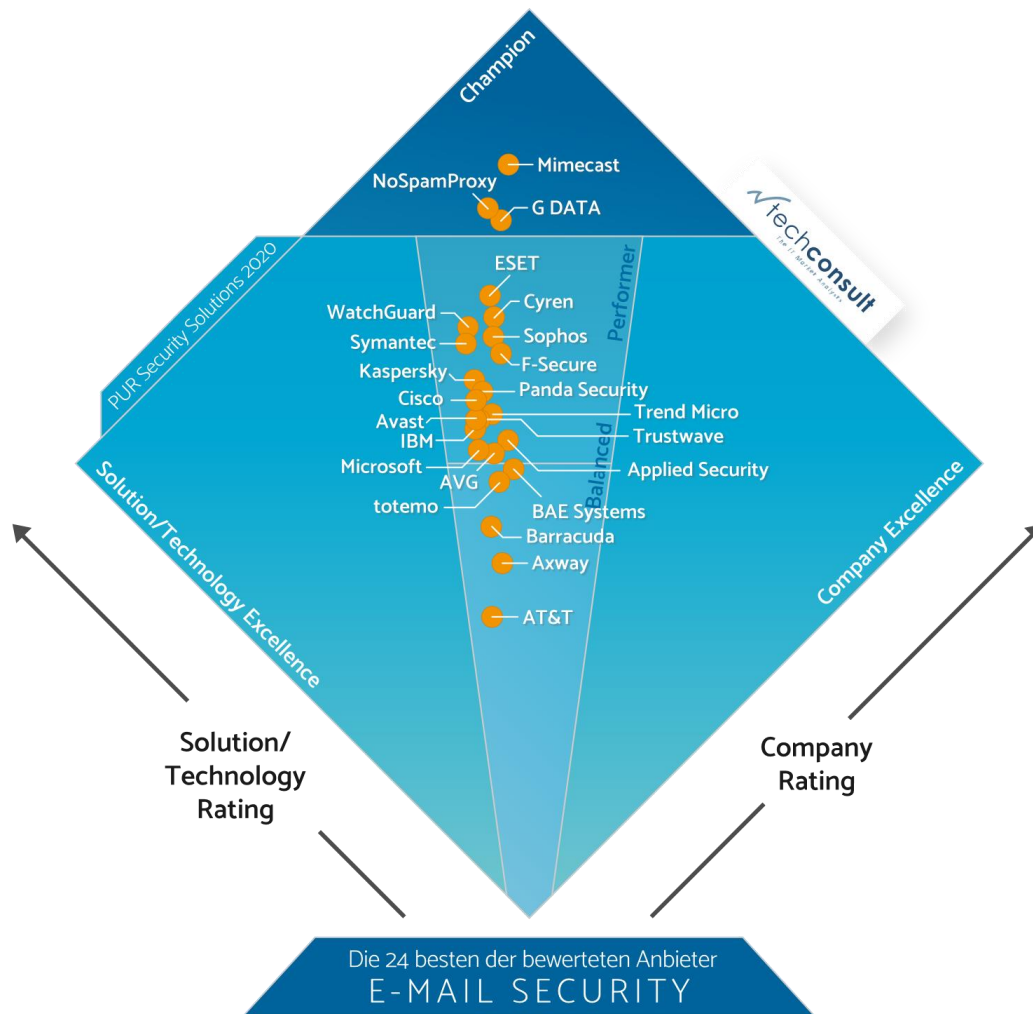


Abbildung 1: PUR-S Diamant „E-Mail Security“

Im Bereich “E-Mail Security“ konnten sich 24 von insgesamt 30 bewerteten Herstellern einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Durch besonders gute Anwenderbewertungen erzielten Mimecast, NoSpamProxy und G DATA eine Platzierung als **Champion**.

An der Spitze des Diamanten positioniert sich Mimecast. Sowohl auf Herstellerebene als auch auf Lösungsebene erhält Mimecast exzellente Bewertungen von den Anwendern.

2 Interview mit Klaus Seidl von Mimecast



Klaus Seidl

Vice President Central Europe

*Im Interview mit techconsult antwortet **Klaus Seidl, Vice President Central Europe bei Mimecast**, auf Fragen zu Kernergebnissen des PUR-S 2020 und zur aktuellen Situation des deutschen Marktes für E-Mail Security.*

techconsult: Zum Beginn erst einmal herzlichen Glückwunsch zur Platzierung als Champion im Bereich „E-Mail Security“. Ihre Anwender haben Sie bei der ersten Teilnahme am Professional User Rating auf Anhieb als Champion gekürt. Mit exzellenten Bewertungen konnten Sie sich an die Spitze setzen. Mit welchen Bemühungen können Sie solch ein hohes Niveau gewährleisten?

Klaus Seidl: Vielen Dank, wir freuen uns sehr über dieses Ergebnis.

Der Fokus von Mimecast liegt darauf, Unternehmen einen wirkungsvollen Schutz zu bieten. Wir kämpfen täglich für zehntausende Kunden gegen Cyber-Bedrohungen. Dabei stehen unsere Kunden immer im Mittelpunkt und wir geben niemals auf, Sicherheitsrisiken gemeinsam zu bewältigen.

Im Zentrum unserer Abwehrstrategie stehen die effektivsten Kontrollmechanismen, um E-Mail-Sicherheit für unsere Kunden zu gewährleisten. Unsere E-Mail-Security Lösung mit Targeted Threat Protection bietet erstklassigen Schutz, sogar gegen die raffiniertesten Angriffsformen. Sie schützt vor Angreifern, die versuchen, Daten oder Anmeldeinformationen zu stehlen, Ransomware zu installieren, Mitarbeiter zum Geldtransfer zu verleiten oder vor Angriffsszenarien auf ganze Lieferketten. Diese Art von Bedrohungen erfordern erweiterte Sicherheitsmaßnahmen, die über die herkömmlichen E-Mail-Sicherheitssysteme hinausgehen.

Wir investieren kontinuierlich, um Markenschutz, Security Awareness Training, Web Security, Compliance und andere wichtige Funktionalitäten zu integrieren.

Mimecast hilft, große und kleine Unternehmen vor bösartigen Attacken sowie menschlichem und technischem Versagen zu schützen und die Cybersphere widerstandsfähiger zu machen.

techconsult: Durchgehend erhielt Mimecast von den Anwendern Bestbewertungen und konnte sich in jedem Teilbereich, sowohl auf Herstellerebene als auch auf Lösungsebene an die Spitze setzen. Ihre persönlich höchsten Bewertungen erreichen Sie in den Bereichen der Loyalität und Weiterempfehlung. Sie erfüllen die Erwartungen Ihrer Kunden nicht nur, sondern begeistern diese so stark, dass sie Mimecast uneingeschränkt weiterempfehlen würden. Wo sehen Sie persönlich Ihre besonderen Stärken und welche Leistungen heben Sie aus Ihrer Sicht besonders vom Wettbewerb ab?

Klaus Seidl: Wir wissen, dass jedes Unternehmen andere Anforderungen hat. Deshalb bieten wir unseren Kunden Lösungs-Pakete für jeden Bedarf an. Insbesondere sobald Probleme beim Kunden auftreten, wird der Zugang zum Support entscheidend. Unser Support-Service unterstützt Kunden, wenn sie diese am dringendsten benötigen. Egal, ob ihr Unternehmen, in den üblichen Geschäftszeiten operiert oder rund um die Uhr arbeitet, Mimecast bietet Online-, E-Mail- und Telefon-Support zu jeder Zeit, ohne dass dabei Services an Dritte ausgelagert werden. Das ist ein entscheidender Vorteil und wir sind stolz auf die wiederkehrenden ausgezeichneten Kundenbewertungen unserer Support-Services.

Unser ganzheitlicher, cloudbasierter Lösungsansatz über 3 Zonen hinweg – wir nennen ihn kurz „E-Mail Security 3.0“ – zeichnet uns zudem aus.

Nahezu alle Cyberangriffe nutzen E-Mail. Das liegt daran, dass E-Mails ein vertrauenswürdiger und viel genutzter Kommunikationskanal sind, sie oftmals Links und Anhänge enthalten und leicht zu imitieren sind. Als solches sind E-Mails ein einfaches und hochwirksames Werkzeug für Cyber-Kriminelle, um die Kontrolle über die IT-Ressourcen eines Unternehmens zu erlangen, auf vertrauliche Informationen zuzugreifen oder den Geschäftsbetrieb zu stören. In der Vergangenheit wurde mit Hilfe von E-Mail-Gateways die E-Mail-Sicherheit gewährleistet, eine klassische E-Mail-Perimeter-Strategie, um zu verhindern, dass schädliche E-Mails ihren Weg in die Postfächer von Unternehmen finden. Veränderungen in der Bedrohungslandschaft machen eine Strategieänderung erforderlich.

Eine moderne Strategie geht über diese traditionelle perimeter-basierte Abwehr hinaus und ist in die gesamte IT-Sicherheitsarchitektur eines Unternehmens integriert.

Die E-Mail Security 3.0 Strategie von Mimecast hilft IT- und Sicherheitsexperten dabei, eine neue und umfassendere Form des Schutzes vor E-Mail-Angriffen zu erreichen, indem sie von der E-Mail-Sicherheit am Perimeter zu einer

allumfassenden Disziplin übergehen. Unser Ansatz befasst sich mit Bedrohungen in drei verschiedenen Zonen: am E-Mail-Perimeter, innerhalb des Netzwerks und innerhalb des Unternehmens sowie außerhalb des Perimeters. Wir haben unsere Cloud-basierte Plattform mit Konnektoren und APIs ausgestattet, damit Unternehmen aus den Erkenntnissen der Bedrohungslandschaft profitieren können, um insgesamt eine stärkere Sicherheitsinfrastruktur aufzubauen. Dies bedeutet auch einen weiteren Fortschritt im Rahmen unserer MSP-Angebote.

techconsult: Die E-Mail ist ein bevorzugtes Einfallstor von Cyberkriminellen. Seien es Phishing, Ransomware oder Business Email Compromise (BEC) – die Liste der möglichen Angriffsvektoren ist lang und Cyberkriminelle finden immer wieder neue Wege um Schaden anzurichten. Um Cyberkriminelle schnell zu bekämpfen, müssen Security-Unternehmen mit neuen Ideen auf neue Bedrohungen reagieren. Für den Bereich Innovationsfähigkeit haben Sie von Ihren Kunden eine fantastische Bewertung von 93,3 Punkten erhalten. Wie gelingt es Ihnen immer wieder mit neuen Innovationen zu glänzen?

Klaus Seidl: Zweifellos haben sich die Taktiken von Cyber-Kriminellen weiterentwickelt. Statt den Zugang auf Netzwerke und Geräte zu erzwingen, setzen Betrüger heutzutage auf Täuschung. Die Angreifer werden immer raffinierter, sie geben sich als vertrauenswürdige Absender von bekannten Marken aus und bringen ihre Ziele dazu, ihnen Anmeldedaten, persönliche Informationen und Geld zu übergeben. Phishing-Angriffe haben um 54 % zugenommen, die Anzahl der Angriffe mit Identitätsmissbrauch ist sogar um 67 % gestiegen (Quelle: E-Mail-Sicherheitsbericht, Mimecast).

Unsere E-Mail Security 3.0-Strategie ermöglicht es, unser Produktangebot kontinuierlich zu verbessern und unsere Kunden entsprechend zu schützen.

Innerhalb des letzten Monats haben wir zum Beispiel Brand Exploit Protection integriert, das den Phishing-Schutz über den E-Mail-Perimeter unserer Kunden hinaus ausweitet, um Angriffe proaktiv aufzudecken und bereits im frühesten Stadium abzuwehren. Durch eine Kombination aus Maschine Learning und Milliarden von gezielten Scans, die selbst unbekannte Angriffsmuster erkennen können, hilft Brand Exploit Protection, Angriffe in ihrem frühen Stadium zu erkennen und zu blockieren, bevor sie live gehen. Wenn Live-Angriffe entdeckt werden, können diese schnell behoben werden, um den Schaden zu minimieren.

techconsult: Der Markt für E-Mail-Sicherheit ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen und auch in Zukunft ist kein Abflauen der Bedrohungslage durch E-Mails zu erwarten. Heute reicht auch ein rein technischer Schutz nicht länger aus, sondern auch andere Aspekte müssen in die E-Mail-

Security Strategie miteinbezogen werden. Stimmen Sie diesen Aussagen zu und wie bewerten Sie die zukünftige Entwicklung des Marktes?

Klaus Seidl: Ja, ich würde zustimmen, und das ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. Cyber-Bedrohungen beschränken sich heute nicht mehr nur auf E-Mail, und wir dürfen bei der Erwägung einer Cyber-Sicherheitsstrategie das Element des menschlichen Versagens nicht vergessen. Unsere jüngsten Erhebungen zum E-Mail-Sicherheit Status zeigen, dass nur 29% der deutschen Organisationen häufig User Awareness Trainings durchführen und 23% nur einmal im Jahr Schulungen anbieten.

Mimecast bietet diese Komponente an und behandelt dabei ernsthafte Themen auf eine sehr unterhaltsame Art und Weise, um Mitarbeiter einzubeziehen und ihr Verhalten zu ändern. Mitarbeiter mögen unsere Schulungsvideos nicht nur, sie lieben sie. So verinnerlichen sie die so kritischen Verhaltensweisen viel einfacher und besser und tragen so aktiv zur gegenwärtigen Unternehmenssicherheit bei. Wir haben festgestellt, dass E-Mail-Nutzer, die kein Mimecast Awareness Training installiert haben, mit 5,2 prozentiger Wahrscheinlichkeit eher auf schädliche Links klicken.

Daneben bietet unsere API-Schnittstelle vielfältige Möglichkeiten, um künftig Sicherheitsinformationen mit anderen Diensten und Anbietern auszutauschen, mit dem Ziel das gesamte IT-Security Ökosystem zu verbessern.

techconsult: Welche Themen, Innovationen und Verbesserungen stehen bei Mimecast aktuell und in nächster Zeit im Fokus? Worauf dürfen sich Kunden und Partner freuen?

Klaus Seidl: Im Bereich des User Awareness Trainings haben wir vor Kurzem bekannt gegeben, dass wir eine zusätzliche Funktion entwickelt haben, mit der Kunden Phishing-Live-Simulationen starten können. Benannt als „SAFE Phish“ wurde das neue Angebot so konzipiert, dass Sicherheitsteams reale, jedoch ungefährliche Trainingsübungen erstellen können, die auf ihre Organisationen und Mitarbeiter abzielen und sie entsprechend testen. Die Schulungsergebnisse sind so konzipiert, dass sie in das Mimecast SAFE Score™ -Dashboard integriert werden können, das dazu dient, Daten zusammenzufassen, um die Sicherheitslage eines Unternehmens zu beurteilen. Unternehmen haben nun die Möglichkeit, die Art und Weise, wie das Gesamtrisiko als Ergebnis gemessen wird, neu für sich zu definieren.

Darüber hinaus haben wir einen Anbieter von Messaging-Sicherheitslösungen erworben, MessageControl. Die Lösung wird dazu beitragen Social Engineering und Angriffe auf die menschliche Identität, durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz zu stoppen. Die Übernahme von MessageControl stärkt die E-Mail

Security 3.0-Strategie von Mimecast weiter, die auf die ganzheitliche IT-Sicherheit in allen 3 Zonen abzielt.

Vielen Dank für das Gespräch.

3 Anwenderbewertung E-Mail Security

Die Ergebnisse der durchgeführten Anwenderbefragung setzen sich aus den Befragungsergebnissen zweier Dimensionen zusammen. Die befragten Anwender erhielten zunächst die Möglichkeit, die bezogenen E-Mail-Security-Lösungen im Detail zu bewerten. Darüber hinaus wurden sie gebeten, als zweite Dimension die Herstellerunternehmen detailliert im Kontext der bezogenen E-Mail-Security-Lösungen zu evaluieren. Die Kombination beider Befragungsebenen ermöglicht eine ganzheitliche und fundierte Bewertung der relevanten E-Mail-Security-Lösungen.

Company Rating (Herstellerbewertung)

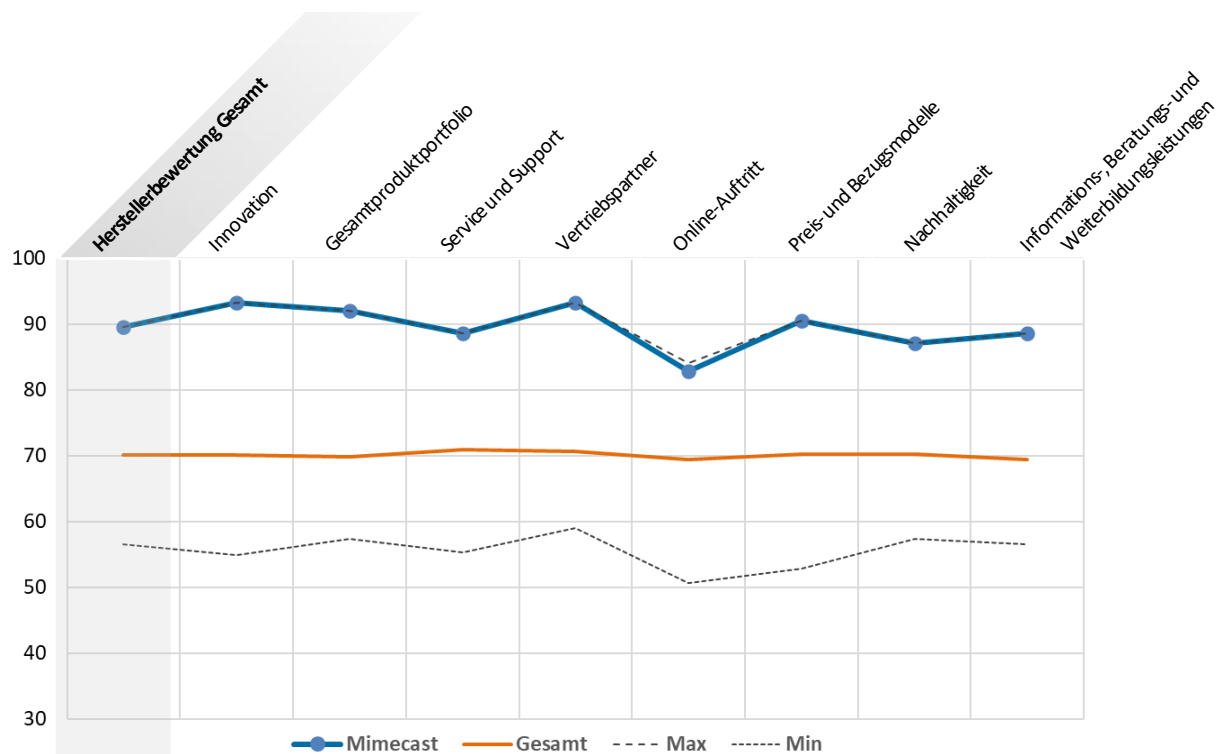


Abbildung 2: Herstellerbewertung „E-Mail Security“ im Vergleich

Die Herstellerbewertung umfasst alle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von E-Mail-Security-Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten u.a. die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch das Vertriebsnetzwerk. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

Abbildung 2 zeigt die untersuchten Dimensionen der Herstellerbewertungen, die Bewertung für Mimecast sowie die Durchschnittswerte aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Die evaluierten Hersteller für E-Mail Security erreichen insgesamt eine durchschnittliche Bewertung von 70,1 von möglichen 100 Indexpunkten. Die Ergebnisse der einzelnen Bewertungskriterien schwanken zwischen 69,4 Punkten in der Kategorie Online-Auftritt und 70,9 Punkten in der Kategorie Service und Support.

Tabelle 1: Gesamtüberblick Herstellerbewertung „E-Mail Security“

	Herstellerbewertung Gesamt	Innovation	Gesamtproduktportfolio	Service und Support	Vertriebspartner	Online-Auftritt	Preis- und Bezugsmodelle	Nachhaltigkeit	Informations- , Beratungs- und Weiterbildungsleistungen
Gesamt	70,1	70,1	69,8	70,9	70,7	69,4	70,3	70,3	69,5
Mimecast	89,5	93,3	92,0	88,7	93,2	82,9	90,5	87,1	88,6
G DATA	80,9	83,3	82,0	85,7	78,2	84,1	79,2	77,9	76,8
NoSpamProxy	80,9	88,1	76,7	84,3	80,9	80,7	78,5	79,8	77,9
ESET	75,7	75,1	75,6	77,9	75,8	74,7	76,3	76,3	74,2
Cyren	74,7	64,4	65,3	75,4	84,4	74,7	78,3	80,0	75,0
Sophos	73,5	76,5	73,1	77,3	73,3	73,6	71,8	69,2	73,0
F-Secure	72,9	78,1	76,5	76,2	69,6	71,6	71,0	71,3	69,1
WatchGuard	72,6	69,0	69,5	72,2	74,6	71,2	73,6	77,0	73,3
Symantec	71,4	73,1	72,9	76,0	68,9	73,8	68,8	65,5	72,7
Kaspersky	69,8	69,7	70,3	71,5	68,7	72,7	70,3	66,6	68,4
Panda Security	69,5	67,1	66,4	70,8	69,8	72,1	74,0	65,8	70,4
Trend Micro	68,8	70,4	67,2	69,9	69,5	69,7	66,6	69,9	67,0
Cisco	68,7	68,8	69,7	70,7	70,2	67,6	67,6	64,3	70,4
Applied Security	68,1	63,3	70,4	63,8	64,4	69,2	72,5	72,9	68,7
Trustwave	67,7	68,7	65,9	68,7	65,6	69,3	68,5	67,4	67,4
Avast	67,5	67,1	68,0	67,0	66,9	70,0	70,5	64,1	66,5
IBM	66,9	66,4	67,7	68,2	66,6	66,6	67,9	65,7	65,9
BAE Systems	66,7	70,4	71,8	62,3	68,9	60,0	70,1	71,2	59,3
AVG	66,5	68,1	66,7	65,9	66,9	64,7	67,6	67,1	65,3
Microsoft	65,8	68,5	66,3	65,8	65,3	67,1	65,9	60,0	67,6
totemo	65,1	60,8	63,3	69,2	70,7	50,7	60,0	77,5	68,9
Barracuda	62,0	58,9	59,5	60,8	62,4	62,5	61,5	65,4	64,7
Axway	60,4	57,6	60,4	55,4	62,1	58,2	63,2	66,8	59,7
AT&T	56,6	54,8	57,4	57,2	59,0	57,6	52,8	57,4	56,5

Im Bereich der Herstellerbewertung erreicht Mimecast ein Gesamtergebnis von 89,5 von 100 möglichen Indexpunkten. Mit dieser hervorragenden Leistung liegt das Unternehmen weit über dem Herstellerübergreifenden Durchschnitt von 70,1 Punkten und positioniert sich vor allen Herstellern auf Platz 1.

Ein detaillierter Blick auf die Einzelbewertungen zeigt ein ähnliches Bild. Über alle Bewertungsebenen hinweg liegt Mimecast weit über dem Durchschnitt und den Ergebnissen aller anderen Hersteller von E-Mail-Security-Lösungen. Mimecast tritt mit dieser Bestplatzierung im Bereich Herstellerbewertung positiv in Erscheinung.

Vor allem im Bereich Innovation erreicht Mimecast die höchste Zufriedenheit und führt mit 93,3 Indexpunkten diese Bewertungsebene an. Die Fähigkeit der Innovation, um sich auf neue Angriffsszenarien einzustellen, ist für Hersteller von Security Lösungen äußerst wichtig. Denn Cyberkriminelle finden immer wieder neue Wege, um an Sicherheitstoren vorbei in Unternehmensnetzwerke einzudringen. Und diese Veränderung der Bedrohungslandschaft und der möglichen Angriffsvektoren machen Innovationen erforderlich. Dass Mimecast mit ihrer E-Mail-Sicherheitsstrategie 3.0 genau den richtigen Weg einschlägt, zeigen die Ergebnisse deutlich. Anwender geben Mimecast als einzigem Hersteller sowohl für die Einführung neuer innovativer Produkte, die systematische Verbesserung der Produkte sowie der Integration externer Technologien Bestbewertungen. Damit honorieren Anwender Mimecast's E-Mail-Security-Strategie, die weit über den klassischen perimeterbasierten Ansatz von E-Mail-Sicherheit hinausgeht und eine allumfassende E-Mail-Sicherheit bietet.

Dieses Portfolio der allumfassenden E-Mail-Sicherheit spiegelt sich auch in den Bewertungen für das Gesamtproduktportfolio wider. Mimecast erreicht hier eine ebenfalls überragende Bewertung von 92 von 100 möglichen Indexpunkten und erreicht als einziger Hersteller für alle Teilbereiche des Gesamtproduktportfolios die maximale Zufriedenheit. Mimecast bietet Anwendern eine benutzerfreundliche und leistungsstarke All-in-One-Plattform, die alle Sicherheitsbedürfnisse abdeckt: von E-Mail-Sicherheit, über Datenschutz bis hin zu Schulungen zum Sicherheitsbewusstsein. Mimecast bietet Anwendern ein umfangreiches Lösungsframework an, mit vielen optionalen Modulen und Erweiterungen. Von E-Mail-Synchronisierung und Wiederherstellung über sicheres Messaging bis hin zu 99-jähriger Aufbewahrung von E-Mails. Durch mehr als 200 offene Schnittstellen (APIs) können auch Third-Party-Tools einfach mit dem Framework integriert werden.

Die vorliegenden Ergebnisse zeigen deutlich, dass die Herstellerbewertungen von Mimecast im Kontext der angebotenen E-Mail-Security-Lösungen über alle Bewertungskriterien hinweg auf höchstem Niveau liegen. Im Vergleich zum Durchschnittsergebnis aller Hersteller von E-Mail Security schneidet Mimecast überragend ab und übernimmt die führende Rolle.

Solution/Technology Rating (Lösungsbewertung)

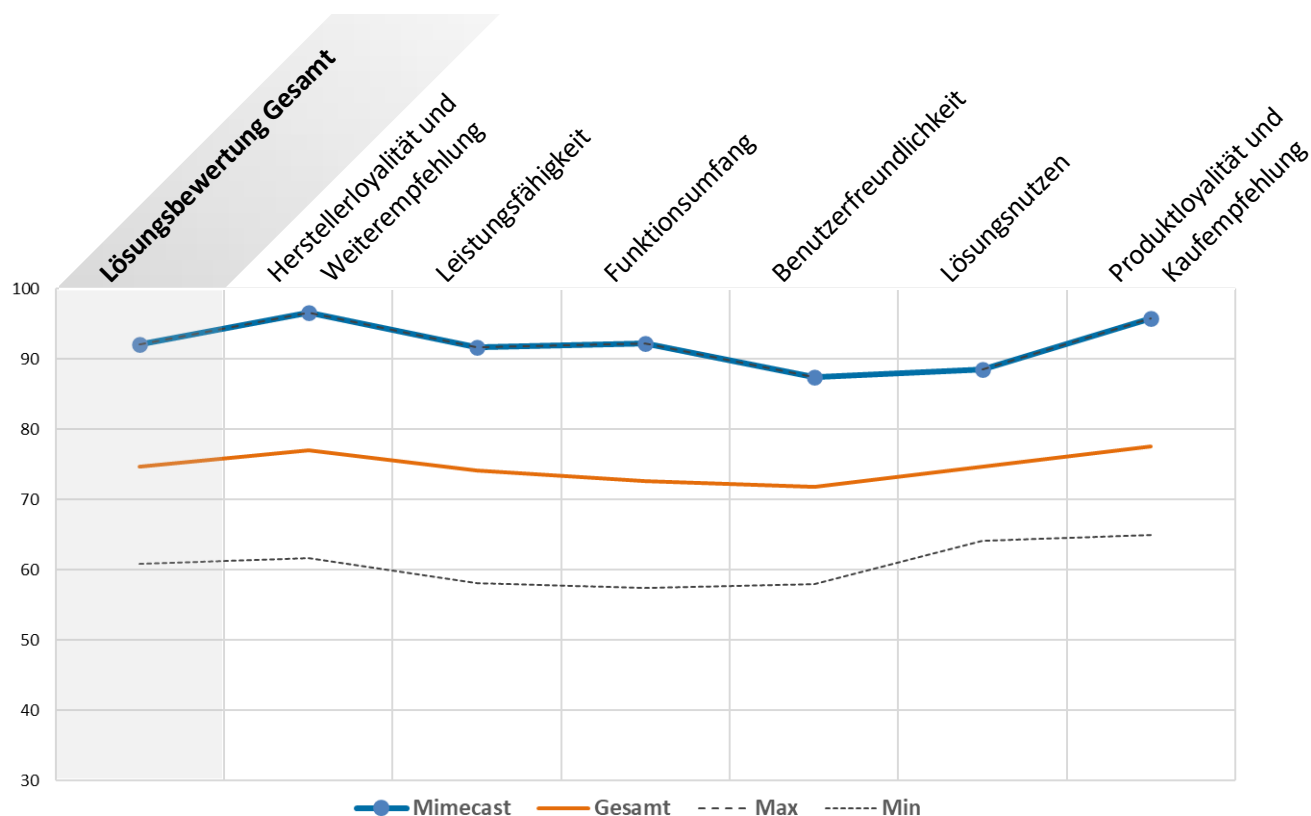


Abbildung 3: Lösungsbewertung „E-Mail Security“ im Vergleich

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen u.a. die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution/Technology Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

Die Abbildung 3 zeigt die untersuchten Dimensionen der Lösungsbewertung, die Ergebnisse für die E-Mail-Security-Lösungen von Mimecast sowie die Durchschnittswerte der E-Mail Security Lösungen aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Ein Blick auf die Kernergebnisse zeigt, dass die durchschnittlichen Bewertungen für E-Mail-Security-Lösungen mit 74,6 von 100 Indexpunkten im guten Bereich liegen. Mimecast hebt sich mit seinem E-Mail-Security-Angebot mit 92,1 von 100 Punkten deutlich von den weiteren Herstellern ab und positioniert sich klar auf dem ersten Rang. Insgesamt reichen die durchschnittlichen Bewertungen von 71,8 von 100 Punkten für die Benutzerfreundlichkeit bis hin zu 77,6 Punkten für die Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Tabelle 2: Gesamtüberblick Lösungsbewertung „E-Mail Security“

	Lösungsbewertung Gesamt	Herstellerloyalität und Weiterempfehlung	Leistungsfähigkeit	Funktionsumfang	Benutzerfreundlichkeit	Lösungsnutzen	Produktloyalität und Kaufempfehlung
Gesamt	74,6	77,0	74,2	72,6	71,8	74,6	77,6
Mimecast	92,1	96,7	91,7	92,2	87,5	88,6	95,8
NoSpamProxy	85,6	90,3	87,3	86,5	83,7	75,4	90,2
G DATA	84,1	85,8	82,8	83,8	83,2	81,1	87,8
ESET	80,2	83,8	78,3	77,3	78,8	79,1	83,8
WatchGuard	79,6	79,5	78,6	79,3	79,6	79,2	81,4
Symantec	78,7	80,5	77,8	77,8	77,3	78,3	80,7
Cyren	78,7	86,7	76,7	73,2	67,6	79,0	88,9
Sophos	77,5	79,6	76,2	78,0	76,3	75,4	79,6
F-Secure	76,1	78,1	75,4	75,8	73,3	76,6	77,4
Kaspersky	76,1	77,9	75,3	73,9	74,3	75,8	79,3
Panda Security	74,9	75,4	72,6	71,8	74,0	75,5	79,9
Cisco	74,7	76,7	73,3	72,4	71,6	77,1	77,4
Avast	73,6	75,9	72,7	71,5	70,9	74,2	76,6
Trustwave	73,4	76,0	70,2	71,7	70,3	74,3	77,7
IBM	73,1	75,4	71,7	71,1	70,6	74,2	75,4
Trend Micro	73,0	69,4	73,5	74,5	76,0	72,7	71,7
Microsoft	71,6	72,4	71,9	69,0	69,2	73,5	73,7
AVG	70,5	73,5	70,9	67,3	67,0	71,4	73,0
Applied Security	70,5	74,5	66,2	69,5	68,5	71,9	72,1
totemo	68,5	76,7	77,3	58,8	58,0	70,1	70,1
BAE Systems	68,4	68,9	73,3	67,0	63,9	69,8	67,4
Barracuda	66,3	66,7	67,0	65,9	62,7	68,1	67,3
Axway	63,4	66,7	61,1	57,4	60,3	65,7	69,5
AT&T	60,8	61,7	58,1	57,4	58,8	64,1	64,9

Bei der lösungsspezifischen Bewertung erhalten die E-Mail-Security-Lösungen von Mimecast 92,1 Indexpunkte und landen mit großem Abstand auf dem ersten Platz. Die durchschnittliche Lösungsbewertung aller Hersteller beträgt 74,6 von 100 möglichen Punkten. Bei den Einzelbewertungen erhält die E-Mail-Security-Lösung von Mimecast ebenfalls Topbewertungen. Besonders positiv hervorgehoben wird der Funktionsumfang der Mimecast E-Mail-Security-Lösungen. Die Bandbreite an relevanten Funktionen am wichtigsten Angriffsvektor, der E-Mail, wird von den Anwendern mit Bestbewertungen und einer Gesamtpunktzahl von 92,2 von 100 Punkten honoriert. Über Reputationschecks oder DNS Authentication wird durch die Nutzung von nur vertrauenswürdigen Verbindungen sichergestellt, dass die Postfächer der Anwender effektiv vor Spam und Malware geschützt werden. Durch eine Vielzahl von unterschiedlichen Analysetechniken, die sich auch auf interne Mails erstreckt, werden Angriffe mit schädlichen E-Mails abgewehrt noch bevor

diese im Postfach landen. Darüber hinaus lässt sich genau konfigurieren was durchgelassen und was geblockt werden soll. Weitere Funktionen die Mimecast auszeichnen umfassen die Echtzeitüberprüfung von URLs oder auch der Schutz vor Impersonation (Nachahmungs)-Angriffen, bei denen Angreifer sich täuschend echt als Mitglied der Organisation ausgeben.

Auch die Leistungsfähigkeit überzeugt Anwender mit 91,7 von 100 Punkten auf ganzer Linie. Die Bewertung der Leistungsfähigkeit setzt sich dabei aus drei Punkten zusammen. Performance umfasst allgemeine Kriterien wie beispielsweise den Ressourcenverbrauch, die Latenz oder auch die Abfragegeschwindigkeit. Die Ausfallsicherheit beschreibt die allgemeine Verfügbarkeit der Lösung auf Basis von SLAs. Der Bereich Instandhaltung beschreibt wie schnell und wie einfach die Lösung sich im Falle von Komplikationen in einen funktionierenden Zustand bringen lässt. Anwender bescheinigen Mimecast eine exzellente Performance, hohe Ausfallsicherheit und eine einfache Instandhaltung. Das honorieren die Anwender mit Bestbewertungen. Eine hohe Leistungsfähigkeit ist von größter Bedeutung für Anwender. Eine ausfallende Security Lösung ist für Unternehmen lebensbedrohlich. Diese überragende Leistungsfähigkeit erreicht Mimecast durch die aus Micro-Services bestehende Architektur ihrer reinen Cloud-Applikation. Mimecast 100%ige Service-Verfügbarkeit SLA wird von der hochsicheren Mimecast Cloud geliefert und durch redundante Systeme in Rechenzentren rund um den Globus unterstützt.

Die durchweg positiven Einzelbewertungen von Mimecast auf Hersteller- und Lösungsebene spiegeln sich auch in Vertrauenswerten der Anwender wider. So loben praktisch alle Anwender die E-Mail-Security-Lösungen von Mimecast und geben an, dass die E-Mail-Security-Lösung den Aussagen des Herstellers im vollen Umfang entsprochen hat. Auf Basis dessen empfehlen die befragten Anwender Mimecast, ohne zu zögern als Hersteller für E-Mail Security weiter und beabsichtigen auch die Verlängerung des Abonnements.

4 Fazit

Mimecast konnte sich bei der ersten Teilnahme am Professional User Rating – Security auf Anhieb eine Platzierung als Champion sichern und darüber hinaus die bisherigen Platzhirsche von der Spitze verdrängen. Die Anwender bewerten Mimecast exzellent und loben sämtliche bewertete Kriterien.

Sowohl auf Hersteller- als auch auf Lösungsebene erreicht Mimecast den ersten Rang. Innovationskraft, die sich immer wieder auf neue Angriffsszenarien anpasst, das Gesamtproduktportfolio mit einer Reihe von Security Modulen und Erweiterungen, der Service & Support, bei dem Anwender im Fall von Problemen direkt Hilfe von Experten erhalten, sind nur einige der Punkte in denen Mimecast seine Kunden voll und ganz zufriedenstellt.

Auch die Lösungen selbst überzeugen gänzlich. In jeder Kategorie erreicht Mimecast eine Bewertung den ersten Rang. Nahezu garantierter 100% Schutz vor Spam und Malware und Hochverfügbarkeit sowie ein Funktionsumfang, der keine Wünsche offenlässt, veranlasst Anwender dazu, Mimecast auch auf Lösungsebene die besten Bewertungen zukommen zu lassen. All das führt dazu, dass Anwender Mimecast uneingeschränkt weiterempfehlen und jederzeit wieder Mimecast als E-Mail Security Hersteller auswählen und kaum ein Faktor spricht mehr für die Qualität der eigenen Lösung, als der Wille der Kunden, die Lösung wieder zu kaufen und auch anderen Anwendern ohne Bedenken weiterzuempfehlen.

E-Mail-Sicherheit ist einer der wichtigsten Punkte, wenn es um den Schutz des eigenen Unternehmens geht. Eine vielschichtige E-Mail-Sicherheitsstrategie ist bei der Vielzahl an verschiedenen möglichen Angriffsszenarien unabdingbar. Seien es Angriffe über verseuchte Anhänge, URLs, Spear Fishing. Wer also aktuell auf der Suche nach einer E-Mail Security Lösung ist, sollte im Kontext des Anwendungsfalls über den Einsatz von Mimecast nachdenken. Die hohe Empfehlungsrate unterstreicht die vorgestellten Ergebnisse und hebt kundenfreundliche Nutzung und Effizienz hervor. Darüber hinaus garantiert Mimecast DSGVO-Compliance und weist diverse wichtige Zertifizierungen, wie z.B. ISO oder auch CSA STAR auf.

5 Über das Professional User Rating: Security Solutions

Für das „Professional User Rating: Security Solutions 2020“ (PUR-S) haben in der vierten durchgeführten Erhebung mehr als 2.000 Anwenderunternehmen IT-Sicherheitshersteller und ihre Lösungen in sechs Produktbereichen bewertet. Die Bewertung erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Herstellerbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien.

Das Professional User Rating bietet für Unternehmen mit den erhobenen Anwendererfahrungen eine solide Basis, um im Abgleich mit eigenen Kriterien aus dem breiten IT-Security-Angebot passende Lösungen für den eigenen Einsatz auszuwählen und im Auswahlprozess zu priorisieren. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, welche die Lösungen einsetzen.

Die vollständige Studie, die Grundlage dieser Research Note ist, kann bei techconsult bezogen werden. Weitere Informationen sind erhältlich bei Oliver Germershausen, E-Mail oliver.germershausen@techconsult.de, Tel. 0561-8109-134.

6 Weitere Informationen und Kontakt

Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Hersteller und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. In Verbindung mit dem permanenten Screening von Produkten und Serviceleistungen der Hersteller erfolgt die erfolgsorientierte Strategie- und Umsetzungsberatung. Auf digitalen Plattformen stellt techconsult Business- und IT-Entscheidern seit vielen Jahren themenspezifische Assessment-Tools zur Problemfeld- und Positionierungsanalyse zur Verfügung. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

Kontakt techconsult GmbH

techconsult GmbH
– The IT Market Analysts –
Baunsbergstr. 37
D-34131 Kassel

Tel: +49-561-8109-0
Fax: +49-561-8109-101
E-Mail: info@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Über Mimecast

Mimecast (NASDAQ: MIME) entstand 2003 mit dem Fokus Unternehmen vor Cyber-Bedrohungen zu schützen. Dabei stehen unsere Kunden immer im Mittelpunkt und wir geben niemals auf Sicherheitsrisiken gemeinsam zu bewältigen. Unser skalierbarer Entwicklungsansatz schützt den Hauptangriffspunkt für Cyberattacken – E-Mail. Wir investieren kontinuierlich, um Markenschutz, Security Awareness Training, Web Security, Compliance und andere wichtige Funktionalitäten zu integrieren. Mimecast hilft, große und kleine Unternehmen vor böartigen Attacken sowie menschlichem und technischem Versagen zu schützen. Darin ist Mimecast führend und trägt so dazu bei eine widerstandsfähige Welt zu schaffen.

Mimecast Germany GmbH

Tel: +49 89 904 200 800

Kistlerhofstraße 172
81379 München
Deutschland

E-Mail: info@mimecast.com

Internet: www.mimecast.com

mimecastTM